



ניהול מותג עסקי באינסטגרם

מטרת הקורס: ללמוד כיצד לנהל אסטרטגיית תוכן ושפה ויזואלית ייחודית לעסק ברשת האינסטגרם, איך להיבדל ממתחרים וכיצד לתרגם את העוקבים ברשת ללקוחות!

קהל יעד: יזמים ובעלי עסקים קטנים, מוכרי מוצרים ושירותים המעוניינים לקבל כלים לקידום המותג באינסטגרם באמצעות אסטרטגיה, תוכן ושיתופי פעולה.

5 שעות אקדמיות למפגש, 20 ש"א לקורס, 200 ₪

פירוט	נושא
מעבר על הממשק סטטיסטיקות ונתונים על הרשת מדוע לשווק את העסק באינסטגרם? עשה ואל תעשה בניהול פרופיל סוגי תכנים אטרקטיביים באינסטגרם העלאת תכנים: טקסט, תמונות ווידאו פיצ'רים שחשוב להכיר: קידום ממומן, Story, מיקום, IGTV, מעקב אחר האשטגים, שימוש בארכיון ועוד	13/12/21 הכרות עם אינסטגרם
עקרונות לניהול של פרופיל עסקי להגברת החשיפה: עבודה נכונה עם השטאגים, פילוח קהל היעד הרלוונטי, הכרת האלגוריתם. יצירת אינטראקציה וחשיפת הפרופיל יצירת שפה ויזואלית לבידול העסק בניית אסטרטגיה ל- Story ו- IGTV	20/12/21 אסטרטגיית תוכן
דירוג הפרופיל ע"י אינסטגרם איך להגביר את החשיפה לקהל המדויק, איך לגרום לתמונה להיות ויראלית באינסטגרם? אוטומציות – כן או לא? חנות באינסטגרם – מה צריך כדי להקים חנות? ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה	27/12/21 קידום אורגני



שיתופי פעולה עם מובילי דעה ברשת ועסקים אחרים פעילויות באינסטגרם למותג – להגדלת הפרופיל ויצירת שיח חיובי על העסק ניתוח ומתן פידבק של העסקים בכיתה טיפים לצילום ועריכה בסמארטפון סיכום הקורס	3/1/22 שיתופי פעולה וצילום בסמארטפון
---	---